

Ferran Soriano defensa al 15è Fòrum de la Catalunya Central que els equips campions, com les empreses, han d'estar formats per una combinació de compromís, equilibri i talent

L'empresari i director executiu del Manchester City, Ferran Soriano, ha estat el ponent de la quinzena edició del Fòrum de la Catalunya Central que s'ha celebrat aquest dijous, 11 de juny, al celler Abadal de Santa Maria d'Horta d'Avinyó. Soriano s'ha referit al futbol com *'una metàfora de la vida i del món dels negocis'*. En aquest sentit ha afirmat que, tant en el futbol, com en la vida i els negocis, cal tenir *'un equip campió, lideratge i valors'*. Segons Soriano no hi ha fórmules que permetin convertir un equip en campió, però sí tres ingredients imprescindibles: compromís, equilibri i talent. La combinació d'aquests elements, ha assegurat, és necessària tant perquè un equip sigui campió com perquè una empresa triomfi en el món dels negocis.

Ferran Soriano assegura que en un equip campió hi ha d'haver el compromís de tothom de voler fer les coses bé i *'de treballar per voler guanyar'*, el talent dels que en formen part i la consciència de cadascun dels membres de quin és el seu paper per garantir tant l'equilibri funcional com emocional de l'equip. *'Si no hi ha aquest equilibri, l'equip no funciona'*, ha explicat posant com a exemple la situació que es va viure al Barça l'any 2007. Segons Soriano, aquests equips han de comptar amb tres figures arquetípiques imprescindibles: el visionari, que aporta força i valentia, el *'doctor no'*, que actua amb prudència i *'l'esquena'*, que és el fa de pont entre el visionari i el *'doctor no'*.

El ponent d'aquesta quinzena edició ha posat també de relleu la importància del lideratge. Ha definit un bon líder com aquella persona que sap adaptar-se al tipus de lideratge que convé a cada equip. Per Soriano, ha de ser una persona amb expertesa en el seu àmbit d'actuació, però també algú amb capacitat de gestió de les persones, com per exemple Josep Guardiola.

Un altre dels elements decisius en la construcció d'un equip campió és la consistència dels valors. Els valors, ha dit, donen estabilitat i *'és en moments crítics quan els bons líders són capaços d'agafar-se als valors i aguantar, creient-hi sense límits'*.

El gran repte dels grans equips de futbol del món

La segona part de la intervenció de Ferran Soriano ha girat a l'entorn del futbol com a negoci. Ha explicat que els equips amb més seguidors del món tenen un volum de negoci similar al de les empreses mitjanes. En el cas del Barça, tot i tenir 600 milions de seguidors al món, els ingressos anuals són de 500 milions d'euros, el que representa un ingrés anual per seguidor inferior a l'euro. *'Hi ha seguidors, però no clients que comprin coses del Barça i aquest és el repte: crear un model de negoci que permeti treure rendiment econòmic d'aquest gran número de seguidors'*, ha conclòs.

Capgirar aquesta situació i crear la primera i única organització del món de futbol global és l'objectiu del projecte City Football Group, liderat des del Manchester City i del qual n'és el director executiu. Es tracta d'un projecte empresarial que ja ha impulsat equips de futbol a Anglaterra, Estats Units, Austràlia i Japó, amb la voluntat de continuar l'expansió a tots aquells països on hi hagi afició futbolística i que hores d'ara estan seguint les lligues d'altres països. Aquests equips comparteixen tècnics de futbol, el millor hub de tecnologia i innovació del món, el major centre d'entrenament del món ubicat a Manchester i una acció conjunta de comercialització i de màrqueting. La fórmula està donant molts bons resultats amb 400 milions de fans al món, una audiència de televisió de 523 milions de persones i una aposta clara pel futbol femení.

Soriano ha explicat el cas del Nova York City. A la ciutat nordamericana, City Futbol va adquirir l'any 2003 una llicència per fer l'equip de futbol de la ciutat. *'Ha estat una experiència fascinant i emocionant'*, afirma. Hi havia tot un col·lectiu de gent a Nova York, la majoria gent de poder adquisitiu mitjà-alt i amb un nivell de formació universitari, a qui li agradava el futbol, però no tenia un equip de referència. El projecte ha permès a tots aquests aficionats implicar-se en la creació del club, fent, per exemple, les seves aportacions al disseny de l'escut. El dia del partit de presentació, explica Soriano, l'estadi es va omplir amb 43.000 persones, la majoria amb la samarreta blava que identifica els clubs City de tot el món. *'Del no res va aparèixer un sentiment que ens fa pensar en el sentiment de les persones que es van implicar i van creure en el projecte del Barça quan aquest va començar'*, compara Soriano. Hores d'ara, aquest club ja té 16.400 abonats.

Massa gestió política en el món del futbol

En la seva intervenció i en resposta a les preguntes dels assistents, Soriano ha lamentat que en el món del futbol català i espanyol *'s'hagi de perdre tant de temps fent política i en les misèries de la política'*. Segons el seu parer, el model català, com el del Barça, *'té un futur brillant i es pot exportar si es gestiona més i es fa menys política perquè tenim el millor equip del món i d'això n'hem de treure rendiment'*.

Soriano ha hagut de respondre també qüestions sobre la situació de les relacions entre Catalunya i Espanya. De fet, en la introducció de la seva conferència ja s'hi ha referit quan ha explicat que el projecte de crear una companyia aèria catalana que connectés Barcelona amb el món va fracassar *'per falta de recursos i d'estructures d'estat que permetin donar sortida al dinamisme i l'emprenedoria del país'*. En aquest sentit ha assegurat que mai, en cap país del món, li han dit que el procés català generi cap incertesa o que hagi plantejat aquesta qüestió com un risc.

El Bàsquet Manresa ha estat un altre dels temes als quals s'ha referit a preguntes dels assistents. Per Soriano, el bàsquet *'és l'esport natural de ciutats mitjanes, com Manresa i Badalona, tot i que mantenir aquests equips a l'elit del bàsquet sigui molt difícil'*, i ha qüestionat que clubs que fan grans esforços per mantenir-se hagin de competir amb equips com el Barça i el Madrid, que generen pèrdues econòmiques i

que són sustentats amb els recursos econòmics que generen els respectius clubs de futbol.

La pregunta obligada que han de respondre tots els ponents del Fòrum és la visió que tenen de la Catalunya Central. Soriano ha destacat els valors de treball i d'honestedat de la gent d'aquest territori, així com la reconversió i l'aposta per la innovació en tecnologia que han fet empreses com Avinent, a qui ha recomanat que vagi més enllà de mercats petits com el català i l'espanyol i *'vagi a vendre els implants dentals a la Xina per passar a un segon nivell'*.

La Fira Mediterrània i reconeixement a Francesc Juanola, Ignasi Perramon i Josep Vives

En aquesta quinzena edició, el Fòrum ha incorporat una nova entitat organitzadora, Caixa Bank. Una altra de les novetats d'aquesta edició ha estat el lliurament d'una escultura de la ceramista Montserrat Riu com a present per als protagonistes dels reconeixements a trajectòries empresarials. Aquestes escultures, aportades per Catalunya Caixa-Grup BBVA, s'han lliurat a Francesc Juanola, de Juanola Fotomaton, i a Ignasi Perramon, enginyer tèxtil i continuador de l'empresa familiar de cinteria, Perramon i Badia.

La iniciativa territorial que ha aprofitat la plataforma del Fòrum per donar-se a conèixer ha estat la Fira Mediterrània. El director artístic de la Fira ha destacat la projecció internacional que representa per a la ciutat aquest esdeveniment, així com el seu impacte econòmic, que és d'uns set milions d'euros segons un estudi elaborat per professorat del campus Manresa de la Universitat Central de Catalunya. En aquesta propera edició, la Fira impulsarà una plataforma de mecenatge per implicar el teixit empresarial en aquest esdeveniment i fer-lo créixer.

Al final de l'acte, el Fòrum també ha volgut fer un reconeixement especial al fins ara president del Bàsquet Manresa, Josep Vives, per la seva trajectòria al capdavant del club esportiu. Un reconeixement que Vives ha volgut fer extensiu a totes les persones *'que han fet possible el binomi mai ens rendim/res és impossible'*.